



METAUXPRECIEUX

Dental GmbH

Marketing und Social Media Manager/in (Teilzeit 50%)

Du denkst digital? In den sozialen Medien fühlst Du Dich zu Hause? Und du interessierst Dich für die Dentalbranche? Perfekt! Du bist kreativ und motiviert – wir suchen Dich!

Unser Portfolio macht Spaß, wir verkaufen innovative und individuelle Dentalprodukte sowie Servicelösungen – wir sind Pionier auf dem Weg zur digitalen Zahntechnik.

Zur Verstärkung unseres Teams in der Stuttgarter Firmenzentrale suchen wir eine/n Mitarbeiter/in mit Leidenschaft! Als Marketing und Social Media Manager/in bist Du maßgeblich für die strategische Weiterentwicklung unserer Marketingmaßnahmen und Social Media Kanäle verantwortlich und weißt genau, auf welchen Plattformen sich unsere Zielgruppen bewegen. Dabei planst und gestaltest du selbstständig Content, der nicht nur unterhält, sondern auch Marketingziele verfolgt.

Deine Aufgaben:

- Entwicklung, Ausbau und Umsetzung von Social Media Strategien und Werbemaßnahmen auf den Channels wie Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing und YouTube
- Steuerung der Aktivitäten und Content Distribution auf sämtlichen Social Media Kanälen
- Konzeption zielgruppenspezifischer Inhalte in Bild-, Sprach-, Text- und Videoformaten
- Selbständige Erarbeitung von Marketingunterlagen wie Broschüren, Flyern, Einladungen, Anzeigen
- Analyse, Monitoring, Reporting und Erfolgskontrolle der durchgeführten Maßnahmen und Kampagnen
- Strategieentwicklung zum Aufbau der Community
- Planung und Kontrolle des Social Media Budgets
- Pflege von Kommentaren, Nachrichten und Bewertungen
- Du gewinnst den Überblick über die Resonanz und Stimmungen im Netz (Social Listening)
- Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen und externen Partnern
- Planung und Vorbereitung von Veranstaltungen und Messen

Dein Profil:

- Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Marketing, Digitale Medien oder ähnliches, bzw. eine vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung im Aufbau und in der Steuerung digitaler Plattformen sowie in der Betreuung von Social Media Kanälen (versierter Umgang mit Facebook, Instagram, LinkedIn & YouTube)
- Interesse an Themen rund um die Zahntechnik
- Sehr gutes Textverständnis; selbstständiges, konzeptionelles Arbeiten
- Erfahrener Umgang mit Grafik- und Videoprogrammen
- Hohe Web-Affinität und ein Gespür für digitale Trends
- Gutes Markt-, Produkt- und Zielgruppen-Einfühlungsvermögen

Es erwartet Dich eine sehr abwechslungsreiche und fordernde Tätigkeit in einem jungen, kontinuierlich dynamisch wachsenden Unternehmen. Wir bieten Dir das richtige Umfeld für Deine berufliche Entfaltung in einem kollegialen Umfeld und eine leistungsbezogene Entlohnung. Hast du Interesse? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung. Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen sendest Du bitte per E-Mail an: bewerbung@m-p.dental oder per Post an: Metaux Precieux Dental GmbH, z. Hd. Kathrin Kapp, Lindenspürstr. 20, 70176 Stuttgart.